

DOŁĄCZ  
DO NAS

# OFERTA WSPÓŁPRACY DLA PARTNERÓW

11. Konferencji  
Compliance & AML

# Oferta współpracy przy 11. Konferencji Compliance & AML



Szanowni Państwo,

Zapraszamy do współpracy przy 11. Konferencji Compliance & AML, która odbędzie się w Warszawie, 8-9 kwietnia 2025 r.

Jest to największe, coroczne spotkanie przedstawicieli środowiska compliance oraz AML, organizowane przez Stowarzyszenie Compliance Polska przy wsparciu Langas Regtech.

Panelistami i prelegentami będą przedstawiciele polskich i europejskich instytucji rynkowych, organów nadzoru, kancelarii prawnych, ale przede wszystkim sami specjaliści compliance i AML, którzy podzielą się swoimi międzynarodowymi doświadczeniami, prezentując przy tym najnowsze trendy i kierunki zmian.

## WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

To ważne wydarzenie nie byłoby możliwe bez naszych partnerów i sponsorów konferencji. Zapraszamy do tego grona instytucje i firmy związane ze światem prawa, finansów, compliance i AML, a także media zajmujące się tymi zagadnieniami.

Proponujemy Państwu współpracę w kilku formułach jako:

- Złoty Partner
- Srebrny Partner
- Brązowy Partner

Jesteśmy także otwarci na rozmowę na temat innych form współpracy, jeżeli żadna z zaproponowanych przez nas nie wyczerpuje Państwa wizji obecności podczas naszego wydarzenia.

**Agnieszka Tworzyńska**  
Project Manager  
a.tworzynska@langas.pl

**Tomasz Walkiewicz**  
Przewodniczący Stowarzyszenia  
Compliance Polska

## ZARZĄD STOWARZYSZENIA COMPLIANCE POLSKA

Tomasz Walkiewicz -  
przewodniczący Zarządu  
Stowarzyszenia Compliance Polska,  
prokurent oraz radca prawny Giełdy  
Papierów Wartościowych w  
Warszawie S.A.

Paweł Kuskowski - CEO w Gatenox,  
były CEO i założyciel firmy Coinfirm,  
członek rady doradczej przy  
International Compliance  
Association

Piotr Sobków - członek Zarządu Izby  
Domów Maklerskich

Grzegorz Włodarczyk - menedżer  
ds. regulacji rynku kapitałowego i  
bankowości inwestycyjnej w  
Departamencie Zgodności BGK,  
odpowiedzialny za kwestie  
compliance dot. w szczególności  
MAR, MIFID itp. Autor  
ComplianceMiFID.com, członek  
grupy doradczej ESMA

więcej na [compliancepolska.pl](https://compliancepolska.pl)



# WSPÓŁPRACA ZE ZŁOTYM PARTNEREM



Złoty Partner wydarzenia może być tylko jeden (wyłączność w ramach konferencji). Jest to wyjątkowa instytucja lub firma, ściśle związana z tematyką konferencji i gotowa, także merytorycznie, zaangażować się w jej przygotowanie.

Złotemu Partnerowi proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wystąpienie merytoryczne przedstawicieli Złotego Partnera w 2 wybranych panelach dyskusyjnych lub modułach podczas konferencji
- dostosowanie, w miarę możliwości, agendy do wystąpienia Złotego Partnera
- wyeksponowanie logo Partnera Złotego na materiałach promocyjnych konferencji i stronie Stowarzyszenia jako Złotego Partnera, oraz na międzynarodowej stronie dedykowanej konferencji [www.complianceconference.eu](http://www.complianceconference.eu), przez rok po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Złotego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- możliwość 4 emisji materiałów marketingowych dostarczonych przez Partnera (do 120 sek.) podczas przerw w konferencji
- prezentowanie informacji o udziale Partnera Złotego w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie - od informacji z logotypem po wywiady z przedstawicielami Partnera
- możliwość używania przez Partnera tytułu Złotego Partnera 11. Konferencji Compliance & AML w swoich materiałach marketingowych
- publikacja treści w jednym wydaniu newslettera Compliance & AML odbieranego co miesiąc przez 5400\* odbiorców
- zapewnienia możliwości uczestnictwa w konferencji dla 5 osób
- umożliwienie Partnerowi wystawienia stoiska lub innej formy prezentacji w foyer konferencji
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia konferencji firmy Partnera Złotego

**Wartość pakietu 35 000 zł netto**

\*dane z 15 kwietnia 2024



# WSPÓŁPRACA ZE SREBRNYM PARTNEREM



Srebrny Partner to wyjątkowa instytucja lub firma, ściśle związana z tematyką konferencji chętna aktywnie wesprzeć jej przygotowanie (wyłącznie branżowa w ramach konferencji).

Srebrnemu Partnerowi proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wystąpienie przedstawicieli Srebrnego Partnera w jednym wybranym module podczas konferencji
- wyeksponowanie logo firmy na materiałach promocyjnych konferencji i stronie Stowarzyszenia jako Srebrnego Partnera oraz na międzynarodowej stronie dedykowanej konferencji [www.complianceconference.eu](http://www.complianceconference.eu), przez rok po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Srebrnego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- możliwość 2 emisji materiałów marketingowych dostarczonych przez Partnera (do 120 sek.) podczas przerw w konferencji
- prezentowanie informacji o udziale Srebrnego Partnera w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie - od informacji z logotypem po wywiady z przedstawicielami Partnera
- możliwość używania przez Partnera tytułu Srebrnego Partnera 11. Konferencji Compliance & AML w swoich materiałach marketingowych
- zapewnienia możliwość uczestnictwa w konferencji dla 3 osób
- umożliwienie Partnerowi wystawienia stoiska lub innej formy prezentacji w foyer konferencji
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia konferencji firmy Srebrnego Partnera

**Wartość pakietu 27 000 zł netto**



# WSPÓŁPRACA Z BRĄZOWYM PARTNEREM



**Partner Brązowy to instytucja lub firma, której działalność skierowana jest do uczestników konferencji oraz chętna aktywnie wesprzeć jej przygotowanie.**

Partnerowi Brązowemu proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wyeksponowanie logo firmy na materiałach promocyjnych konferencji i stronie Stowarzyszenia jako Brązowego Partnera oraz na międzynarodowej stronie dedykowanej konferencji
- [www.complianceconference.eu](http://www.complianceconference.eu), przez 2 miesiące po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Brązowego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- prezentowanie informacji o udziale Brązowego Partnera w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie - od informacji z logotypem po wywiady z przedstawicielami Partnera
- możliwość używania przez Partnera tytułu Brązowego Partnera11. Konferencji Compliance & AML w swoich materiałach marketingowych
- zapewnienia możliwości uczestnictwa w konferencji dla 2 osób
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia konferencji firmy Brązowego Partnera

**Wartość pakietu 15 000 zł netto**



DOŁĄCZ  
DO NAS



W sprawie szczegółów współpracy skontaktuj się z:

Agnieszka Tworzyńska

Project Manager

[a.tworzynska@langas.pl](mailto:a.tworzynska@langas.pl)

tel. +48 600 451 421